

De stelling

De Actie Kerkbalans heeft zijn langste tijd gehad



Wat vind jij?

Praat ook mee over de stelling in de app van de VKB.

De stelling voor de volgende editie van Kerkbeheer is:

"Een verbetering van het werkklimaat lost het tekort aan vrijwilligers op."

Heeft u de VKB app nog niet gedownload? Scan de QR-code, installeer de app en meld u aan.



WAT VINDEN WE DAARVAN?



"Door de min of meer vrijblijvendheid word je vaak verrast door wat er gegeven wordt."



"Zeker nu met de radioreclame erbij in die weken, herkennen mensen de boodschap."



"Een kerk kan veel meer betrokkenheid creëren op haar omgeving als zij werkt met alternatieve financieringsmodellen: verkoop lekkere cappuccino, organiseer orgelconcerten, begin een kringloopwinkel, verhuur koele flexplekken, word eens creatief en ondernemend!"



"De essentie van Kerkbalans is nog altijd het persoonlijke contact dat de gemeente ieder jaar via haar vrijwilligers opneemt met al haar gemeenteleden."



"We moeten naar een systeem, waarbij men periodiek (jaarlijks, maandelijks, per kwartaal) een vrijwillige bijdrage doet, totdat men die zelf herroept."



"Het is nog steeds een goed instrument om een jaarlijkse bijdrage te vragen."



"We moeten een andere manier gaan gebruiken, zoals goededoelenorganisaties."

VKB over de Actie Kerkbalans

Zowel de score op de stelling als de inhoudelijke reacties maken één aspect goed duidelijk: op één manier aan geldwerving doen, volstaat niet meer! En alle gemeenteleden op één manier aanspreken ook niet. De vaste gevers kennen een andere aanpak, dan de mensen die zich 'aan de rand' van de gemeente ophouden. Kortom: maatwerk is geboden. En dan vooral persoonlijk maatwerk. In de ene gemeente werkt dat nog met mensen aan de deur of met voorgangers en kerkenraadsleden die de boodschap uitdragen, dat we 'niet alleen van de wind leven', maar ook 'boter bij de vis' gevraagd wordt. Maar niet meer overal.

Wat in alle gevallen wel aanslaat, is het vertellen van verhalen, een boodschap die je aanspreekt en niet enkel de vanzelfsprekendheid dat geven er nu eenmaal bij hoort. Wat doe je als kerk met de opbrengst? Waar zet je op in, waar loop je warm voor? Draag dat uit, vraag daarvoor geld. Moet dat nog met een verzoek om een toezegging een jaar vooruit? Past dat nog bij een samenleving die 'on demand' en met een abonnement zijn zaken regelt?

Zoveel mensen, zoveel smaken. Ga dus experimenteren, proberen en vooral leren. En durf dat naast de bestaande geldwervingsacties te doen. Je zult zien dat de nieuwe lessen vaak ook op de bestaande geldwervingsvormen kunnen worden toegepast. Als VKB experimenteren en leren we de komende tijd met u mee.

