

Zakelijk succes waarbij de mens centraal staat:

KerkAccept maakt het mogelijk

Bij de Hervormde Gemeente Katwijk aan Zee heeft men kerkAccept omarmd. Inmiddels zijn de eerste (betaal)successen een feit. Wij spraken Amerik van der Plas en Marianne Bouwman, werkzaam op het kerkelijk bureau. "Dankzij kerkAccept hebben we zakelijk succes, maar de mens staat bij ons centraal."

TEKST DEREK HOGEWEG BEELD MARTIJN VAN HOUTEN

De trigger? Amerik weet het nog goed: "De Acceptgiro zou gaan verdwijnen, er werd een deadline genoemd. Voor ons reden om opzoek te gaan naar een alternatief." Op het kerkelijk bureau was er geen twijfel. "Onze gemeente staat open voor vernieuwing." Marianne beaamt dit: "We hebben ons afgevraagd: waarom zouden we het anders gaan doen? Veel kerkgenootschappen lieten het op z'n beloop. Dat wilden wij voorkomen. We maakten al gebruik van Scipio Online, waardoor kerkAccept een logische keuze was."

Gebruiksvriendelijk en kostenbesparend

Inmiddels kan de tussenstand worden opgemaakt. Marianne: "We gebruiken kerkAccept voor de solidariteitskas en het verjaardagsfonds. Ook sturen we herinneringen voor Actie Kerkbalans. Mensen reageren eigenlijk altijd positief, we horen vaak dat het gebruiksvriendelijk is."



kerkAccept

www.kerkaccept.nl

Amerik vult aan: "We merken dat de administratieve last is verminderd. Daarnaast hebben we minder kosten, want we besparen met kerkAccept onder meer op papier (drukkosten). Het lijkt er ook op dat betalingen sneller worden overgemaakt dan voorheen, en we hebben zicht op wie wel of niet betaald heeft."

Of het moeilijk was om de leden voor kerkAccept te enthousiasmeren? Marianne: "We hebben het vooraf gecommuniceerd. Hierbij hebben we ingezet op het verdwijnen van de Acceptgiro." Amerik: "We leven in 2022, dat was kortgezegd de boodschap. Daar hoort natuurlijk uitleg bij. De nadruk lag op het feit dat online betalen niks nieuws is. We bieden mensen overigens nog steeds de mogelijkheid om via incasso te betalen. Wie graag persoonlijk een bedrag wil pinnen kan zelfs hier aan de balie terecht. Die persoonlijke benadering is cruciaal. Zakelijk zijn we graag succesvol, maar de mens staat bij ons centraal."

Mooie cijfers

Een rondje statistieken. Marianne: "We hebben 3000 e-mailadressen verzameld. Deze leden hebben een brief gekregen en hun e-mailadres online doorgegeven. De meeste mensen vinden het prima om hun e-mailadres te delen. Bij de solidariteitskas was 94% van de leden bereid transactiekosten te betalen."

Tips voor gemeenten die kerkAccept overwegen? "Doen!", reageren zowel Amerik als Marianne enthousiast. "Natuurlijk is de start even wennen", gaat Amerik verder, "maar het heeft te veel voordelen om het niet te doen. Voor twijfelers delen we graag ons verhaal."