

*Do's & don'ts*

# De Actie Kerkbalans organiseren

TEKST WILNANDA HUKOM BEELD ACTIE KERKBALANS

## Do's

### Formuleer een concreet doel

Mensen geven meer als ze weten waarvoor en als ze dit belangrijk vinden. Belangrijk is dus om te bedenken waarom jullie gemeente geld nodig heeft. Vat dat samen in een concreet en urgent doel. Van bijdragen aan het 'gat in de begroting' worden weinig mensen warm. Een extra ouderenpastor of zonnepanelen zijn concretere doelen.

### Vorm een divers team

Er zijn doeners, denkers, beslissers en dromers. Hoe meer kwaliteiten je aan boord van je Kerkbalans-team hebt, hoe verder je komt. Kijk eens rond en bedenk wie je nog mist. Zoek in ieder geval mensen die qua type en kwaliteiten aanvullend zijn. Betrek ook de jeugd bij het team. Zij kunnen vaak goed buiten de kaders denken en komen met creatieve ideeën.

### Kijk wat de cijfers zeggen

Segmentatie is een duur woord voor gemeentelieden opdelen in categorieën. Wanneer je hiermee aan de slag gaat, kun je interessante patronen ontdekken. Is er bijvoorbeeld een kleine groep die het meeste bijdraagt? Of dragen alle gemeentelieden evenredig bij? Zijn er verschillen in het geefgedrag in de wijkgemeenten? Het analyseren van geefge-

drag van vorige jaren helpt bij het formuleren van concrete geefvragen, geeft je inzicht in de verwachtingen van de inkomsten op de lange(re) termijn en draagt dus bij aan het maken van toekomstgericht beleid.

### Durf te vragen

Als je mensen om een concreet bedrag of een concrete verhoging vraagt, kunt je ze daarmee helpen om hun gift te bepalen. Haak aan bij het huidige geefgedrag en probeer dat te verhogen. Vraag niet minder dan mensen al gaven. Wees eerlijk en transparant en vertel wat er nodig is en vooral wáárom. Ervaring leert dat mensen bij een goed verhaal echt bereid zijn om hun bijdrage te verhogen, maar dan moet je er wel om vragen. Doe je dat niet, dan zullen de meeste mensen uit gewoonte hetzelfde bedrag als het jaar ervoor toezeggen.

### Benut beeld en emotie

Beeld zegt meer dan woorden. Verzamel beelden rondom het thema kerk, die je kunt gebruiken voor de vormgeving van je actiematerialen. Vertel niet alleen wat er in de gemeente gebeurt, maar laat het ook zien met mooie foto's van bijvoorbeeld de blij gezichten op de kinderclub of bij de ouderenmiddag.



## Don'ts

### Iedereen dezelfde brief sturen

De snelste manier om de mailing voor de Actie Kerkbalans te maken is door voor iedereen dezelfde brief te printen of dezelfde e-mail op te stellen. Dat is echter niet de meest effectieve manier. Beter is het om de mailing te personaliseren. Gebruik dus: 'Beste meneer Jansen' of 'Hoi Bram' in plaats van 'Geachte lezer'. Dat is wel meer werk, maar het maakt het appèl sterker en verhoogt de opbrengst. Helemaal mooi is het als je in de brief of e-mail ook kunt noemen hoe hoog de gift van de ontvanger vorig jaar was. Je kunt daar dan een gerichte geefvraag aan koppelen.

### Vergeeten te bedanken

Zonder vrijwilligers geen Actie Kerkbalans. Waardeer dus de vrijwilligers voor hun inzet. Dat kan op veel verschillende manieren, als ze maar ervaren dat ze gezien worden. Hoe logisch het ook klinkt, het wordt nog vaak vergeten.

Vergeet ook niet om de gevers na de gehouden actie te bedanken voor hun gift en laat zien wat er met het geld gedaan is. Dit vergroot de verbondenheid in de gemeente en zorgt ervoor dat leden ook in de toekomst bereid zijn bij te dragen.

## Tips



Op de website [www.kerkbalans.nl](http://www.kerkbalans.nl) zijn veel hulpmiddelen om de Actie Kerkbalans in jouw gemeente te organiseren gratis te downloaden. Zo vind je er voorbeeldbrieven, banners voor op je website, teksten voor in het kerkblad en nog veel meer. Ook vind je er handige praatplaten om in aanloop naar de actie, of juist erna, met het college of de kerkenraad in gesprek te gaan (klik op de tab 'Downloads' en gebruik in de zoekbalk de term 'praatplaat').

Op 1 oktober is de webshop van Actie Kerkbalans weer open gegaan voor het bestellen van actiematerialen voor de actie van 2025. Hier kun je terecht voor bijvoorbeeld spandoeken en posters, maar je kunt er ook je eigen folder samenstellen en bestellen.