

Wie het nieuws goed leest, vindt soms opmerkelijke en hoopvolle berichten. Begin van dit jaar was in diverse media te lezen dat de Grote Kerk in Goes een Michelinster heeft gekregen. In het midden van het land haalde de Domkerk in Utrecht het nieuws; het had een recordjaar qua bezoekersaantallen. Wat maakt deze twee kerkgebouwen tot een trekpleister voor de stad?

TEKST BART DE JONG **BEELD** HERMEN VAN DORP (LINKS) EN GERRIT DIELEMAN (RECHTS)

Michelinster voor een kerk

"Als je een Michelinster krijgt, heeft een mystery guest je kerk bezocht en aan de hand van criteria kunnen bepalen dat er bijzondere kwaliteiten aanwezig zijn," vertelt Gerrit Dieleman, bestuurslid van de Stichting Grote of Maria Magdalenakerk in Goes. "We realiseren ons dat de fysieke kwaliteiten van het gebouw, een middeleeuwse kruisbasiliek, imponerend

zijn. Ook het orgel is door het Catharijneconvent uitgeroepen tot een van de vijf mooiste in het land. Maar de laatste jaren is er ook geïnvesteerd in onze 'huiskamer van Goes'."

Stijgende bezoekersaantallen

"Een belangrijke aanjager voor de stijgende bezoekersaantallen in de Domkerk, was de heropening van de Domtoren," denkt Hermen van Dorp, hoofd bedrijfsvoering van de Utrechtse Domkerk. "Maar dat is niet het hele verhaal. We werken intensiever samen met de andere toeristische hotspots zoals de Domtoren en DOMunder. Die bundeling van krachten helpt om te zorgen dat inwoners en toeristen de weg naar de Domkerk weten te vinden." De bezoekersaantallen stegen naar 501.000 bezoekers in 2024.



Een stijging van meer dan 90.000 bezoekers ten opzichte van het jaar ervoor. "Vanuit onderzoek weten we dat bezoekers zich enthousiast tonen over de schoonheid van het gebouw: de gebrandschilderde ramen en de lichtinval in de kerk."

Verruimde openstelling en aanbod van kunst en cultuur

Volgens Gerrit is er nog een andere belangrijke reden voor de toekenning van de Michelinster in Goes. In de eerste plaats is de openstelling, met hulp van de burgerlijke gemeente, verruimd van twee naar vijf middagen (van april-oktober). Daarnaast is er een uitgebreid aanbod van kunst en cultuur gerealiseerd. Gerrit: "Het begon eigenlijk met een experiment. Na corona startten we met een expositie van kunst en gedichten. Mensen waren daar enorm door getroffen. We kregen veel positieve reacties. Dit zijn we gaan uitbreiden en inmiddels vinden er allerlei culturele activiteiten en (digitale) kunstexposities plaats. Het meest wezenlijke daarbij is de samenwerking met lokale kunstenaars en stichtingen: Muziek in de Grote Kerk, Stichting Het Rode Ei, de CANTATEK&RAVAAN en de Goese Beiaard. Als gevolg hiervan is na jarenlange terugloop het aantal betrokken vrijwilligers weer verdubbeld."

Nieuwe uitdagingen

Stijgende bezoekersaantallen brengen in Utrecht nieuwe uitdagingen met

zich mee. Hermen: "Op piekmomenten kan het heel druk zijn. Dat kan afdoen aan de ervaring van het bezoek, maar is ook een aandachtspunt in verband met de veiligheid. We willen ook investeren in de kwaliteit van een bezoek aan de Dom. De historische en culturele waarde van het gebouw kunnen we nóg zichtbaarder maken. Bijvoorbeeld door de impact van de beeldenstorm die te zien is aan het gebouw nadrukkelijker in beeld te draaien."

De Domkerk herbergt daarnaast een café (met fraai uitzicht over de pandhof van het vroegere kanunikenklooster) en de Domshop, waar bezoekers kaarten, boeken en iconen kunnen kopen. Gidsen bieden een verzorgde rondleiding voor wie meer van het kerkgebouw wil weten. Hermen: "We zien een toenemende behoefte bij mensen om in rust en stilte een kaarsje te branden vanwege de zorgen in deze tijden."

Lage drempel en gastvrijheid

In Goes worden ook bewust keuzes gemaakt. Zo is de verhuur uitbesteed aan een professioneel evenementen-

bureau en is ervoor gekozen geen horecavoorzieningen te treffen, zodat de lokale ondernemers niet in de weg worden gezeten. Gerrit: "Wel hechten we aan een lage drempel en gastvrijheid. Ook dat maakte onderdeel uit van de criteria van een Michelinster: de mogelijkheid van een rondleiding en een hartelijke ontvangst."

Hermen kijkt daar hetzelfde naar: "We willen vanaf het moment dat mensen binnenstappen zorgen dat we ze meenemen in wat er te zien en wat er te ervaren is. Je brengt mensen dan even in een andere wereld."

"Je brengt mensen even in een andere wereld."

Hermen van Dorp

