

Beheersvragen rondom geldwerving

Bij het maken van de begrotingen in het najaar, komen er ook altijd diverse vragen boven rondom geldwerving. We bespreken hier enkele van die vragen die ons in eerdere jaren gesteld zijn.

TEKST BART DE JONG BEELD ADOBESTOCK

Hoe maken we bij Actie Kerkbalans de overstap van brief naar e-mail?

Bedenk bij het organiseren van de Actie Kerkbalans dat de leden van de gemeente op die manier benaderd worden die het beste bij hen past. Manieren om dat mogelijk te maken zijn: werken met brieven, e-mail en de (eventuele) gemeente-app.

Bedenk goed wie je met welk communicatiemiddel wilt benaderen en gebruik de middelen gerust naast elkaar. Als je mensen die nu per brief worden uitgenodigd voortaan per e-mail wilt benaderen, kun je eerst bij de papieren brief een oproep doen. Vraag om toestemming dit voortaan per e-mail te mogen doen en of ze hun e-mailadres daarvoor willen doorgeven. Als mensen eenmaal geven per e-mail, is het goed om je proces ook nog onder de loop te nemen.

Als VKB horen we dat gemeenten succesvol zijn als ze eerst mensen per e-mail benaderen en een herinnering sturen als ze geen vaste vrijwillige bijdrage ontvangen. Als dat nog steeds geen respons oplevert wordt deze groep alsnog per brief benaderd. Kortom: het is niet of/of, maar en/en.

Hoe gebruik je de folder van Actie Kerkbalans en andere digitale producten als je gaat digitaliseren?

Deze folder en andere documentatie kun je meesturen als bijlage. Veel kerk-apps bieden deze mogelijkheid ook. Verwijs in het begeleidende bericht wel naar deze bijlage, zodat mensen het lezen en de bijlage ook openen.

Dit jaar zijn de campagneteksten voorzien van fotografie die de boodschap versterken. We adviseren je dan ook om gebruik te maken van de herkenbaarheid van de Actie Kerkbalans huisstijl. Dat wekt vertrouwen. Logo's en beelden vind je op www.kerkbalans.nl/downloads.

Kennisbank

Voor meer informatie bezoek je de thema's 'Geldwerving' en 'Actie Kerkbalans' in de kennisbank op onze website: www.kerkrentmeester.nl/kennisbank of scan de QR-code.

Voor de Actie Kerkbalans zijn ook veel tips en inspiratie te vinden op www.kerkbalans.nl. Je kunt hier bijvoorbeeld handige voorbeeldbrieven downloaden en je vindt er een praktische jaarkalender, die je helpt bij de organisatie van de actie.



Wij ontvangen van meerdere mensen een periodieke gift. Hoe kunnen zij tussentijds hun gift verhogen?

Het is mooi als gemeenteleden tussentijds hun gift verhogen. Dit vraagt wel het afsluiten van een nieuwe overeenkomst voor minimaal 5 jaar, naast de bestaande. Deze modelovereenkomsten kun je vinden op de website periodieke giften van de dienstenorganisatie van de PKN (protestantsekerk.nl/kerkbeheer/gift/). Je vindt daar ook tips om gemeenteleden op de voordelen van periodiek schenken te wijzen.

De vaste vrijwillige bijdragen dalen, met name onder 20-50-jarigen. Hoe kunnen we hen op een passende manier bereiken?

Als VKB herkennen we het beeld van een terugloop in aantallen gevers in deze leeftijdsgroepen en we zijn op zoek naar goede voorbeelden in het land die helpen om hier op een goede manier aandacht aan te geven. Enkele aandachtspunten geven we hierbij vast mee:

- Begin klein. Bijvoorbeeld: vragen om een kleine bijdrage bij een activiteit zorgt ook voor (financiële) betrokkenheid bij de lokale gemeente.
- Visualiseer de bijdrage met een voorbeeld dat aanspreekt. Bijvoorbeeld: Doneer een pak koffie (voor €10,00) of doneer eenmalig de traktatie bij de kliederkerk (voor €25,00).

- Een gemeente deelde met ons het voorbeeld (niet specifiek voor de leeftijdsgroep 20-50) dat ze alle mensen die in januari niet hadden gereageerd op de oproep voor een vaste vrijwillige bijdrage (Actie kerkbalans) benaderden met een oproep voor een eindejaarsgift en daar een verrassend hoge respons op kregen.

