

Quicksan geldwerving

Hoe staat geldwerving er in jouw gemeente voor?

Om aan de slag te gaan met geldwerving is deze quickscan een handig hulpmiddel. Loop als college de verschillende onderdelen langs, kleur het aantal sterren en maak op basis daarvan een jaarplan geldwerving. In de beperking toont zich de meester. Kies één of twee onderdelen, bijvoorbeeld een grotere en een wat kleinere actie. Formuleer met elkaar wat je het komend jaar gaat uitvoeren om een goede slag te maken op het gebied van geldwerving.

Onze opbrengst van de vaste vrijwillige bijdrage (Actie Kerkbalans) waarden we met:



In het komende jaar gaan we actief aan de slag met:

Denk aan: periodieke schenkingen, digitalisering, nieuwe wervingsteksten, de gemeente-app inzetten voor werving van de vaste vrijwillige bijdrage, etcetera.

Onze communicatie over de mogelijkheden om na te laten aan de kerk waarden we met:



In het komende jaar gaan we:

Denk aan: folders en brochures bestellen, nieuwsberichten plaatsen, een contactpersoon aanstellen, informatie over nalaten toevoegen aan de website, een bericht in de gemeentete-app plaatsen etcetera.

Als we terugkijken op de afgelopen 3 jaar dan waarden we onze ondernemende fondsenwervingsacties met:



In het komende jaar willen we één gerichte actie voorbereiden of uitvoeren, hierbij denken we aan:

Denk aan: crowdfunding, rommelmarkt, culturele programmering, permanente (boeken)markt, inzet menukaart geldwerving, etcetera.

Onze inkomsten uit zaalverhuur, catering en andere producten/diensten waarden we met:



In het komende jaar willen we:

Denk aan: jaarlijkse huurverhoging doorvoeren (bijvoorbeeld verhoogde energiekosten doorbelasten), nieuwe tarieven voor de catering, assortiment aanvullen, aanvullende arrangementen aanbieden, etcetera.

De actieve inzet van fondsenwerving of subsidie aanvragen om financiering van een groot project mogelijk te maken, waarden we met:



In het komende jaar kunnen we (professionele) fondsenwerving inzetten voor:

Denk aan: verbouwing kerkgebouw, missionair initiatief, orgelrestauratie, investering in kerkelijke begraafplaats, etcetera.

De aandacht die we als gemeente hebben voor segmentering van onze gemeente waarden we met:



In het komende jaar leidt dit tot:

Denk aan: een uitgewerkt grote gevers beleid, aandacht voor verschillende 'typen' gevers in benadering verzoek vaste vrijwillige bijdrage, aandacht voor passende bedankmomenten, etcetera.

Op welke van de volgende onderwerpen willen we komend jaar inzetten (en wat doen we later)?

Met welk resultaat zijn we tevreden?

Welke gemeenteleden kunnen ons hierbij helpen (ondernemer, communicatiespecialist, organisatorisch talent)?

Meer informatie

Inspiratie opdoen of meer lezen over deze mogelijkheden? Kijk dan bij het thema 'geldwerving' op onze kennisbank: www.kerkrentmeester.nl/geldwerving.