

Do's & don'ts

Jongeren en geld in de kerk

Kerken praten veel over jongeren, maar zelden mét hen over geld. Veel jongeren hebben geen idee hoe een kerkbegroting werkt of wat Actie Kerkbalans precies is. Dat is een gemiste kans: jongeren zijn namelijk niet de kerk van morgen, maar van nu.

TEKST JOOST SCHELLING BEELD ADOBESTOCK

Do's

Begin bij de betekenis van kerk-zijn

Start elk gesprek over geld met de vraag: waarom bestaat onze gemeente, en wat betekent dat voor jongeren? Van daaruit kun je eerlijk delen wat het kost om die missie waar te maken: genade is gratis, maar kerk-zijn niet.

Maak financiën transparant en begrijpelijk

Laat jongeren meekijken in de begroting, bijvoorbeeld in een interactieve avond of een workshop tijdens catechese of twintigerskring. Gebruik duidelijke taal, visualiseer inkomsten en uitgaven en laat hen meedenken over prioriteiten. Beleg geen aparte bijeenkomst, maar bespreek het waar ze al zijn.

Zet verbinding centraal

Jongeren geven aan een kerk waarmee ze iets hebben. Laat Actie Kerkbalans een uitnodiging tot méédoen zijn. Denk na over wat jouw gemeente jongeren te bieden heeft: ontmoeting, ruimte voor vragen, een plek om zinzoekers te zijn.

Nodig jongeren uit om klein, maar regelmatig te geven

Voor jongeren is een klein bedrag groot; toch vormt juist een vast, passend ritme van geven hun ontwikkeling én de toekomst van de kerk. Stimuleer ze om met een haalbaar bedrag te beginnen en benadruk dat betrokkenheid belangrijker is dan hoogte van de gift. Een bedrag ter waarde van een biertje per week/maand voor de kerk betekent al snel dat ze tussen de 50 en 150 euro per jaar bijdragen. Of laat ze net zoveel bijdragen als hun Netflix abonnement.

Denk breder dan geld: tijd, talent, netwerk

Nodig jongeren uit om hun creativiteit, digitale vaardigheden en netwerk in te zetten voor een financieel gezonde gemeente. Zo groeit ook eigenaarschap: het is hún gemeente, waar zij zelf mede vorm aan geven.

Dit artikel is gebaseerd op de hand-out bij de lancering van Actie Kerkbalans 2026 van Corina Nagel-Herweijer, eigenaar van KiemPlaats. KiemPlaats ondersteunt kerken bij integraal jeugdwerk, gericht op duurzame betrokkenheid van jongeren en jongvolwassenen. Kijk op www.kiemplaats.nl.

Don'ts

Jongeren benaderen als financiële reddingsboei

Wie jongeren vooral ziet als de generatie die 'het gat moet dichten', jaagt ze weg. Hun waarde ligt niet in het bedrag dat ze overmaken, maar in wie ze zijn, zoals dit natuurlijk voor andere gemeenteleden ook geldt.

Actie Kerkbalans als doel op zich presenteren

Geld is een middel, geen doel. Jongeren geven pas als zij ervaren waarom kerk-zijn relevant is voor hun leven. Een wervingsactie die losstaat van dat grotere verhaal, raakt jongeren niet. Koppel geldwerving altijd aan de vraag: wat heeft de kerk jou als jongere te bieden?

Jongeren wel vragen, maar geen invloed geven

Bijdragen gaat verder dan een financiële gift. Wie jongeren benadert met enkel een betaalverzoek, mist de breedte van wat betrokkenheid betekent: ook tijd, creativiteit en vaardigheden zijn waardevolle bijdragen aan de kerkgemeenschap. Betrek hen bij de keuzes rond communicatie of stel een jongerenteam aan voor de Kerkbalans-campagne. Hun frisse blik kan helpen bij heldere, vernieuwende communicatie.

Geld als 'no-go-area' houden

In veel kerken wordt met jongeren over geloof gesproken, maar niet over geld, geven en keuzes. Terwijl geven ook een belangrijke onderdeel van geloven is. Je kunt jongeren helpen een ritme van delen te leren, juist in de levensfase waarin financiële gewoonten ontstaan.

Communiceren in kerkjargon

Termen als 'kerkrentmeesterschap', 'quotum' of 'plaatselijke regeling' zeggen mensen doorgaans weinig. Kies voor heldere, toegankelijke taal die aansluit bij hun levensfase — en kies daarvoor de kanalen die zij zelf gebruiken. En dat geldt niet alleen voor jongeren!

Tip

Cultuurverandering kost tijd

Jongeren structureel betrekken bij geldwerving en kerkfinanciën vraagt om een bredere omslag: geld als integraal onderdeel van gemeente-zijn, in plaats van als jaarlijks ongemakkelijk onderwerp. Begin met kleine stapjes en verwacht niet meteen teveel. Maar laat jongeren vandaag al hun kerkelijke geefcarrière starten.