

#SamenSterk

# Zo gebruik je de campagne in je eigen gemeente

Kerkrentmeesters: Samen sterk voor de kerk! Je leest deze slogan waarschijnlijk niet voor het eerst in dit nummer van Kerkbeheer. Wij zijn trots op de campagne #SamenSterk waarmee we lokale colleges van kerkrentmeesters inspiratie en materiaal geven om in hun eigen gemeente de kracht van kerkbeheer te laten zien. In dit artikel lees je wat jij of jouw college er zelf in je eigen gemeente mee kunt.

TEKST JOOST SCHELLING BEELD LIVING IMAGE/VKB

Als je op de website [www.kerkrentmeester.nl/samensterk](http://www.kerkrentmeester.nl/samensterk) kijkt, zie je dat verhalen van échte kerkrentmeesters centraal staan. Dat is niet voor niets: het is een uitnodiging om zelf in je eigen gemeente met jouw ervaring rond bezielde kerkbeheer aan de slag te gaan. We hopen dat de video's en de verschillende materialen zorgen voor inhoudelijke gesprekken en (nieuwe) interesse voor het belangrijke werk van kerkrentmeesters.

## Persoonlijke inspiratie als uitgangspunt

De video's op de website laten kerkrentmeesters zelf aan het woord. Persoonlijke inspiratie is het uitgangspunt: waarom ze dit werk doen, wat hen raakt en wat

het betekent voor de gemeente. Het mooie is als je dit inzet om ook je eigen persoonlijke inspiratie te gaan delen. Voor gemeenteleden ben je niet in de eerste plaats 'kerkrentmeester', maar de persoon die je bent.

Je kunt de portretvideo's als startpunt gebruiken. Bijvoorbeeld in een kerkdienst rondom een thema als rentmeesterschap, tijdens een gemeenteavond of in een vergadering van kerkenraad of college.

Hiervoor is uitgewerkt materiaal beschikbaar op de website: [kerkrentmeester.nl/samensterk](http://kerkrentmeester.nl/samensterk). Belangrijk: laat het niet bij kijken. Koppel deze video's aan een eigen persoonlijk verhaal van een of meerdere kerkrentmeesters uit jouw eigen gemeente. Hieronder lees je hoe je dit kunt doen.

## Vergaderopeningen: verdieping organiseren in je college

Bij elk van de drie verhalen is een vergaderopening gemaakt. Aan de hand van een portretvideo, een bijbelgedeelte en een paar gespreksvragen kun je met je college de diepte in. Met deze vergaderopeningen begin je bij de inhoud: waarom doen we dit werk, wat vraagt het van ons, en hoe verhoudt het zich tot geloof en gemeente-zijn? De vergaderopeningen helpen je om: stil te staan bij je eigen motivatie, ervaringen uit te wisselen en opnieuw te formuleren waar je als college voor staat.

Dat tilt het gesprek boven het organisatorische niveau uit en is een goed alternatief voor de opening met een mooie tekst, gedicht of gebed.

## Breder trekken: de hele gemeente betrekken

Een belangrijk doel van #SamenSterk is dat kerkbeheer geen solo-exercitie is. Binnen het college werk je samen, maar ook als college werk je ook samen met andere gemeenteleden, organisaties en instanties. Met een speciale gemeentebijeenkomst en een opzet voor een bijbelstudie/preekschets kun je de hele gemeente betrekken bij jullie kerkbeheer.

Concrete toepassingen:

- met de preekschets/bijbelstudie kun je in een dienst aandacht geven aan het werk van kerkrentmeesters;
- organiseer een gemeentebijeenkomst waarin je met een concreet thema uit je eigen beleid aan de slag gaat.

Door het betrekken van de gemeente maak je kerkbeheer dus een gezamenlijke opdracht. Het is meteen een mooie manier om potentiële kandidaten voor een ambt/functie in beeld krijgen.

## Social media en deelbare content: zichtbaarheid vergroten

De website biedt verschillend materiaal dat eenvoudig gedeeld kan worden: korte video's, posters en teksten. Deze zijn ontworpen om snel aandacht te trekken en herkenning op te roepen.

Je kunt dit materiaal consequent gebruiken via je eigen kanalen:

- plaats regelmatig een bericht op sociale media;
- gebruik visuals in presentaties of aankondigingen;
- verwerk korte citaten (het liefst van je eigen kerkrentmeesters) in communicatie-uitingen.

De kracht zit in herhaling en herkenbaarheid. Door vaker iets te laten zien, ontstaat geleidelijk bewustwording.

## Werving: van algemeen naar persoonlijk

Ben jij op zoek naar nieuwe kerkrentmeesters? De campagne ondersteunt ook bij het werven van deze personen. Bijvoorbeeld door een flyer, een voorbeeld van een vacaturetekst en een algemene video over het werk van kerkrentmeesters. Natuurlijk zijn de materialen maar een hulpmiddel, het gaat om een toepassing in je eigen context. Daarom vind je ook een artikel met vijf tips uit de Protestantse Gemeente Heerde over hoe zij werving aanpakten.

Effectieve werving combineert zichtbaarheid (via video's en verhalen), herkenning (mensen zien dat het bij hen zou kunnen passen) en een persoonlijke benadering. Gebruik de materialen om het eerste contact te vergemakkelijken. Stuur



bijvoorbeeld een video mee of verwijst naar een specifiek verhaal. Je kunt dit aanvullen met citaten en wellicht een filmpje van de éigen kerkrentmeesters in dezelfde stijl. Maar de doorslaggevende stap blijft het persoonlijke gesprek.

## Belangrijk: vertaal de materialen naar je eigen context

De materialen zijn bewust algemeen gehouden, zodat ze in elke gemeente bruikbaar zijn. Dat betekent ook dat je ze moet vertalen naar je eigen context.

Stel daarbij vragen als:

- wat speelt er in onze gemeente?
- waar ligt nu de grootste uitdaging?
- welke vorm past bij onze mensen?

Kies vervolgens gericht één of twee middelen die daarbij aansluiten. Niet alles tegelijk, maar precies datgene wat op dit moment nodig is. De grootste valkuil is dat de campagne een eenmalige actie wordt. Een avond, een bericht, en daarna verdwijnt het weer. Denk daarom na over continuïteit. Dit kun je doen door meer momenten over het jaar te plannen in je communicatie. Wees niet bang om materiaal en inhoud te herhalen: herhaling is de kracht van de reclame. Zorg tegelijkertijd ook voor verdieping door gebruik te maken van herkenbare situaties uit jouw gemeente. Zo ontstaat er een proces waarin bewustwording en betrokkenheid groeien.

## Verbinding met de kern van gemeente-zijn

Uiteindelijk gaat het niet om de campagne zelf, maar om wat die zichtbaar maakt: dat kerkbeheer onderdeel is van het leven van de gemeente. Gebruik de materialen daarom steeds in verbinding met de kern van kerk zijn en van kerkbeheer.

Wanneer die lijn helder is, krijgen de video's, verhalen en middelen hun juiste plek. Ze worden dan een middel om het gesprek te verdiepen en de betrokkenheid te vergroten. Kerkrentmeesters: samen sterk voor de kerk, dat doen we dan ook SAMEN.

