

Vijf tips voor

Het werven van kerkrentmeesters

Nieuwe kerkrentmeesters vinden is voor veel gemeenten een uitdaging. Hoe vind je nieuwe mensen die zich willen inzetten? In de Hervormde Gemeente Heerde pakten ze de werving creatief aan. Kerkrentmeesters Jack Augustinus en Mariëlle Mijnheer delen vijf tips uit de praktijk van hun college.

TEKST & BEELD WILNANDA HUKOM

1

Maak de uitnodiging persoonlijk en creatief

Nieuwe kerkrentmeesters werven begint met een uitnodiging die opvalt. In plaats van alleen een algemene oproep te doen, kan een persoonlijke benadering veel effectiever zijn. In Heerde werd dat zelfs tastbaar gemaakt: mogelijke kandidaten kregen een emmer met een uitnodiging voor een borrel. Voorzitter Jack Augustinus: "Wij noemen een kerkrentmeester (krm-er): de 'KR-emmer'. Dus hebben we een aantal emmers gekocht met een mooie sticker erop: 'Word jij onze nieuwe KR-emmer?' Die hebben we fysiek uitgereikt aan ongeveer 60 mensen in onze gemeente." De actie zorgde ervoor dat de werving in de gemeente ging leven. Mariëlle Mijnheer: "De uitnodiging staat letterlijk in huis en blijft daardoor in beeld." Dat creativiteit helpt om een eerste stap te zetten, bleek uit de hoge opkomst. "We waren verrast dat er zoveel mensen kwamen", vertelt Mariëlle trots. "In totaal waren we met zo'n 40 personen."

2

Organiseer een laagdrempelige kennismaking

Om gemeenteleden betrokken te maken, helpt het om een informele ontmoeting te organiseren. Mariëlle: "Belangrijk is dat je iets organiseert dat bij je past. Voor ons was dat een borrel, maar de ouderlingen in onze gemeente organiseerden bijvoorbeeld een stampotbuffet, maar je kunt ook aan een high tea denken. Houd het vooral laagdrempelig." Tijdens de borrelavond in Heerde konden geïnteresseerden vrijblijvend kennismaken met het college en in gesprek gaan over de diverse taken van kerkrentmeesters. Daardoor ontstonden vanzelf gesprekken en konden mensen rustig ontdekken of een taak bij hen past. Zo wordt een mogelijke stap naar het ambt minder groot en ontstaat ruimte om vragen te stellen. In Heerde leverde de avond een lijst geïnteresseerden op die zelfs langer was dan het aantal vacatures.

3

Kijk naar talenten, niet alleen naar vacatures

Veel colleges zoeken gericht iemand voor een specifieke taak. Dat kan echter ook afschrikken. Een bredere benadering werkt meestal beter: eerst kijken naar de persoon, daarna naar de taak. Jack: "We hebben bewust een ruime groep aangeschreven en daarvoor niet te veel criteria gehanteerd. Wanneer je mensen vraagt voor een specifieke taak, merk ik soms dat ze twijfelen of ze het wel kunnen. Wanneer je iets doet wat aansluit bij jouw ervaring, kost het minder tijd en energie en kun je op jouw manier bijdragen aan het werk van de kerk." Door eerst te kijken naar iemands talenten ontstaat vaak vanzelf een passende plek binnen het college of als vrijwilliger. "Geef mensen ook meer de ruimte om zelf een stap te maken", vult Mariëlle aan. "Laat ze voor zichzelf bedenken: 'Wat kan ik betekenen voor de kerk?' Dat hoeft helemaal niet groots te zijn. Veel mensen denken dat het vervullen van een ambt heel groot en zwaar is. Dat valt best mee, want je doet het echt samen. Dat besef helpt om het werk behapbaar te houden."

4

Focus niet op één wervingsmoment, maar neem de tijd

Dat de wervingsactie in Heerde zo succesvol was, komt volgens Mariëlle ook door de gelaagdheid van de actie: "Eerst kregen mensen een emmer, daarna volgde de borrel, maar er is bijvoorbeeld ook in een preek aandacht geweest voor roeping en we hebben veel gesprekken gevoerd. In een maand tijd waren er verschillende momenten. Hierdoor ontstond ruimte om er écht over na te denken." Voor Mariëlle speelt er ook nog een ander belangrijk aspect mee: "God gaat ook in mensen aan het werk. Wij kunnen het leuk organiseren, maar uiteindelijk is het niet aan ons. Geef Hem de ruimte om mensen te roepen."

5

Laat zien wat je doet

Als gemeenteleden niet weten waar kerkrentmeesters mee bezig zijn, is werving lastig. "Wees zichtbaar, vertel als college van kerkrentmeesters met welke thema's je worstelt, welke keuzes gemaakt moeten worden", legt Jack uit. "In veel gevallen zijn dat praktische zaken, maar we doen wel alles vanuit verantwoordelijkheid voor de volle breedte van de kerk. Je kijkt niet alleen naar de gebouwen, maar ook naar de functie ervan. Niet alleen naar het geld, maar naar wat je ermee kunt doen en hoe je op die manier het evangelie verder kunt brengen." Door deze boodschap uit te dragen, zorg je ervoor dat bezieling zichtbaar wordt en mensen eerder betrokken raken. "Maar laat ook vooral je enthousiasme en gedrevenheid zien", vult Mariëlle aan. "Voor ons team geldt dat kerkrentmeester zijn een combinatie is van nauw samenwerken met elkaar, veel werk verzetten, maar het ook gezellig met elkaar hebben in een gemoedelijke sfeer." Juist die mix van verantwoordelijkheid, bezieling en gemoedelijke sfeer maakt het aantrekkelijk om kerkrentmeester te zijn.



Het belang van goede sfeer

Meer weten over de sfeer in het college van de Hervormde Gemeente Heerde?

Beluister Podcast #37 waarin Jack en Mariëlle hun ervaringen met jou delen.

